

# 日本人のメディア利用に関する実態調査

平成27年6月

〔調査企画〕 東京大学大学院 情報学環 橋元研究室  
東京経済大学 コミュニケーション学部

北村研究室

〔調査実施〕 一般社団法人 中央調査社

この調査は、全国にお住まいの13歳から69歳の方、2,500名を対象に、日頃お使いのさまざまなメディア（テレビ・新聞・インターネットなど）の利用実態やご感想をうかがい、今後の研究に役立てることを目的としています。

この調査票でお答えいただいた内容につきましては、統計として取りまとめるだけで、皆様の個人的な内容はいっさい明らかにされることはありませんので、どうぞ安心してご回答ください。ぜひご協力をいただきますようお願い申し上げます。

## ご記入に際してのお願い

- この調査は、ご協力をお願いするあなた様ご本人にご回答をお願いいたします。
- お答えは、あてはまる選択肢の番号に○をつけていただくか、数字をご記入ください。また、「その他」の（ ）内はなるべく具体的にご記入ください。
- お答えは原則的に1つの質問につき1つ選んでいただきます。ただし質問によっては、2つ以上の回答を選んでいただく場合もあります。
- ご記入は、質問の番号や矢印（→）の指示にそってお願いいたします。一部の方だけにお答えいただく質問もありますので、その場合は【 】内の指示にしたがってお答えください。わかりづらい質問もあるかもしれませんが、最後までお答えくださるようお願いいたします。
- ご記入は鉛筆または黒・青のペン、ボールペンでお願いいたします。なお、記入上わかりづらい点などがありましたら、うかがった調査員におたずねいただくか、調査の実施機関である一般社団法人 中央調査社にお問い合わせください。

《問い合わせ先につきましては別紙の「ご協力のお願い」をご覧ください》

### 〔記入例〕

	ほ ぼ 毎 日 す る	週 に 数 回	月 に 数 回	月 に 一 回 以 下	し て い な い
b オンラインゲームをする	1	2	3	4	5

ご記入くださった調査票は 日 時ごろ

いただきにあがりますので、  
よろしく願いいたします。

それまでに、「生活行動時間調査票」とあわせてご記入くださいますようお願いいたします。

整 理 番 号	点 検 者

問1 次にいろいろな機器があげられています。それぞれ家にあるかどうか、家にある場合はふだん自分で利用しているかどうか、家がない場合は将来ほしいと思っているかどうかなどに関し、(1)～(9)について、あてはまるものに1つずつ○をつけてください。(○は1つずつ)

	家にある		家がない		無回答
	自分も利用している	自分は利用していない	将来ほしい	いらないわからない	
(1)テレビ受像機(パソコンやスマートフォン、従来型携帯電話は除く)	86.1	5.4	1.2	6.2	1.0
(2)DVD・ブルーレイなどの録画機	73.7	12.3	3.9	9.5	0.5
(3)パソコン(タブレット端末は除く)	66.4	17.9	5.1	9.9	0.6
(4)タブレット端末(iPad、Nexus など)	23.6	18.5	18.2	37.9	1.8
(5)固定電話	72.7	13.4	2.0	11.3	0.6
(6)スマートフォン(iPhone、Xperia など)	61.7	16.4	6.1	15.0	0.9
(7)従来型携帯電話(スマートフォンは除く、PHSを含む)	40.0	20.7	0.7	37.2	1.4
(8)電子書籍リーダー(Amazon Kindle など)	5.9	11.9	9.0	71.7	1.5
(9)ゲーム機(ニンテンドー3DS、PS Vita、Wii Uなど)	26.9	35.3	1.6	35.2	0.9

問2 あなたはふだん1日にご自宅でどのくらい自由に使える時間がありますか。睡眠、仕事、勉強、家事、食事、身の回りの用事の時間を除いて、平日(仕事や学校がある日)と休日に分けておおよその時間をお答えください。

	あなたが自由に使えるおおよその時間					
(1) 平日 (仕事や学校がある日)	<input type="text"/>	時間	<input type="text"/>	分くらい	平均 225.5分	無回答 1.5
(2) 休日	<input type="text"/>	時間	<input type="text"/>	分くらい	平均 440.2分	無回答 1.7

問3 あなたは、次の(1)～(4)でこの1週間で何日くらいニュースを見ましたか。あわせて、見た日の1日あたりの平均時間を記入してください。(そのメディアでニュースを見なかった場合は、右欄の「0 見ていない」に○をつけてください。)

	1週間で見た日数	見た日の1日あたり平均時間	見ていない	無回答
(1) テレビのニュース	<input type="text"/> 日くらい 平均 5.9日	<input type="text"/> 時間 <input type="text"/> 分くらい 平均 72.0分	6.3	1.8
(2) 紙の新聞	<input type="text"/> 日くらい 平均 5.7日	<input type="text"/> 時間 <input type="text"/> 分くらい 平均 42.7分	40.7	1.3
(3) パソコンやタブレット端末によるインターネットのニュース	<input type="text"/> 日くらい 平均 5.1日	<input type="text"/> 時間 <input type="text"/> 分くらい 平均 43.9分	60.9	2.1
(4) スマートフォンや従来型携帯電話によるインターネットのニュース	<input type="text"/> 日くらい 平均 5.6日	<input type="text"/> 時間 <input type="text"/> 分くらい 平均 32.9分	52.6	2.0

問4 あなたは「YouTube(ユーチューブ)」、「ニコニコ動画」などインターネットの動画投稿・共有サイトをふだんのくらいの頻度で見えていますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。(○は1つ)

11.0 ほぼ毎日	16.2 月に数回	46.1 見ない
20.0 週に数回	5.8 月に1回以下	0.9 無回答

→ 次ページ問6へお進みください

【問4で「1 ほぼ毎日」～「4 月に1回以下」と答えた方に伺います】

問5 あなたが視聴しているインターネットの動画の中で、テレビ番組の映像はどのくらいありますか。視聴している動画全体を100%として、テレビ番組の映像の占める大体の割合を%でお答えください。テレビ番組の映像を見ない場合は、「0 テレビ番組の映像は見ない」に○をつけてください。(※テレビ番組の映像とは、ニュースや音楽番組、ドラマ、バラエティなど、すべてのテレビ番組を指します。)

(n= 722)

テレビ番組の映像は  %程度 平均36.4% 53.3 テレビ番組の映像は見ない 1.5 無回答

【全員の方に】

問6 あなたは、次のようなことをしていますか。自宅での利用に限らず、職場や学校、移動中での利用も含めて、(1)～(4)について、「1(している)」「2(していない)」のうち、あてはまるものに 1つずつ○をつけてください。(○は1つずつ)

※なお、「サイトやアプリを利用する」とは、サイトを見るだけの場合も含まれます。

		して いる	して いない	無回答
(1)パソコン(タブレット端末を除く)で	メールや、LINEなどでのメッセージを見たり送ったりする	40.7	58.8	0.4
	インターネットのサイトやアプリを利用する	49.0	50.0	1.0
(2)タブレット端末(iPad、Nexusなどで)	メールや、LINEなどでのメッセージを見たり送ったりする	9.7	89.7	0.6
	インターネットのサイトやアプリを利用する	17.3	81.5	1.2
(3)スマートフォン(iPhone、Xperiaなどで)	メールや、LINEなどでのメッセージを見たり送ったりする	59.7	39.9	0.4
	インターネットのサイトやアプリを利用する	56.2	42.8	1.0
(4)従来型の携帯電話(スマートフォンを除く、PHSを含む)で	メールや、LINEなどでのメッセージを見たり送ったりする	26.4	72.8	0.8
	インターネットのサイトやアプリを利用する	7.3	91.6	1.1

↓  
すべて「2」の方は7ページ問9へ

【前ページ問6(1)パソコンや(2)タブレット端末で「メールや、LINEなどでのメッセージを見たり送ったりする」または「インターネットのサイトやアプリを利用する」と答えた（どれか1つでも「1している」に○を付けた）方におうかがいします】

問7 自宅での利用に限らず、職場や学校、移動中での利用も含めて、パソコンやタブレット端末によるインターネット利用全般についてお答えください。

あなたは、パソコンやタブレット端末を使ってインターネットで以下のようなことをしていますか。(1)～(17)のそれぞれについて、あてはまるものに1つずつ○をつけてください。

(○はそれぞれ1つずつ)

(n= 808)

	ほぼ毎日する	週に数回	月に数回	月に一回以下	していない	無回答
(1) 音楽を聴く（ダウンロードを含む）	11.5	12.5	15.1	12.9	47.5	0.5
(2) オンラインゲームをする	11.5	5.1	3.3	3.1	76.5	0.5
(3) ネットバンキングを利用する	0.7	1.9	9.3	8.5	79.2	0.4
(4) ネット上で株式を売買する	1.2	0.1	1.9	4.1	92.2	0.5
(5) ネットショッピングで商品・サービスを購入する	0.4	2.8	26.0	36.0	34.3	0.5
(6) オークションに参加する	0.4	1.0	3.5	11.1	83.7	0.4
(7) 検索(サーチエンジン)を利用する	36.8	28.6	14.7	5.0	14.4	0.6
(8) チケットを予約する	0.4	1.1	5.0	32.7	60.3	0.6
(9) チャットをする	4.0	2.1	1.7	3.5	88.1	0.6
(10) スカイプ、LINEなどの音声通信を利用する	7.9	4.7	4.6	8.0	74.3	0.5
(11) メールマガジンを読む	6.4	8.8	9.7	9.5	65.0	0.6
(12) 掲示板の内容を読む	7.4	9.9	11.3	7.7	63.2	0.5
(13) 掲示板に書き込みをする	0.7	2.2	1.9	4.1	90.7	0.4
(14) 自分のブログ、ホームページを作ったり更新したりする	1.2	1.9	3.8	4.0	88.6	0.5
(15) 他の人(個人)のブログ、ホームページを見る	10.3	15.0	16.3	11.6	46.4	0.4
(16) インターネット上のサービスで自分の文書や写真を管理している(Dropbox、OneDrive など)	3.6	4.0	5.0	5.2	81.9	0.4
(17) 地図アプリ(Googleマップなど)を利用する	4.1	17.9	31.1	23.0	23.6	0.2

【4 ページの問6 (3)スマートフォンや(4) 従来型の携帯電話で「メールや、LINEなどでのメッセージを見たり送ったりする」または「インターネットのサイトやアプリを利用する」と答えた（どれか1つでも「1 している」に○を付けた）方におうかがいします】

問8 自宅での利用に限らず、職場や学校、移動中での利用も含めて、スマートフォンや従来型の携帯電話によるインターネット利用全般についてお答えください。

あなたは、スマートフォンや従来型の携帯電話を使ってインターネットで以下のようなことをしていますか。(1)～(17)のそれぞれについて、あてはまるものに1つずつ○をつけてください。

(○はそれぞれ1つずつ)

(n=1144)

	ほぼ毎日する	週に数回	月に数回	月に一回以下	していない	無回答
(1) 音楽を聴く（ダウンロードを含む）	16.6	13.1	10.3	7.2	50.3	2.4
(2) オンラインゲームをする	21.5	6.9	3.6	3.1	62.1	2.9
(3) ネットバンキングを利用する	0.3	0.6	3.9	3.5	88.8	2.8
(4) ネット上で株式を売買する	0.2	0.3	0.8	1.0	95.1	2.6
(5) ネットショッピングで商品・サービスを購入する	0.3	2.5	14.4	19.3	60.9	2.5
(6) オークションに参加する	0.4	0.7	2.8	4.6	88.9	2.5
(7) 検索(サーチエンジン)を利用する	31.9	19.8	8.7	4.0	32.9	2.6
(8) チケットを予約する	0.2	0.6	4.1	17.0	75.6	2.5
(9) チャットをする	5.8	1.9	1.1	1.4	86.9	2.9
(10) スカイプ、LINEなどの音声通信を利用する	14.1	8.7	9.2	6.4	59.1	2.6
(11) メールマガジンを読む	7.8	8.4	7.9	5.7	67.6	2.7
(12) 掲示板の内容を読む	6.6	9.3	7.5	5.7	68.3	2.6
(13) 掲示板に書き込みをする	0.9	1.6	2.3	2.8	89.9	2.6
(14) 自分のブログ、ホームページを作ったり更新したりする	1.1	2.2	2.4	2.3	89.5	2.5
(15) 他の人(個人)のブログ、ホームページを見る	10.0	11.7	11.0	7.3	57.4	2.6
(16) インターネット上のサービスで自分の文書や写真を管理している(Dropbox、OneDrive など)	2.0	3.8	4.2	2.3	85.2	2.5
(17) 地図アプリ(Googleマップなど)を利用する	5.2	14.9	25.6	15.6	36.2	2.5

【全員の方に】

問9 あなたは次の(1)～(9)の内容に関する情報を、どのような情報源から得ていますか。

この1ヶ月の間に、(1)～(9)のそれぞれの内容に関する情報を得た情報源としてあてはまるものに、1～8の中からいくつでも○をつけてください。また、(1)～(9)のそれぞれについて、1～8の中でもっともよく使った情報源には◎をつけてください。その種の情報を必要としなければ9に○をつけてください。(○はそれぞれいくつでも、◎はそれぞれ1つ)

※( )内の数字は◎の%

情報源	テレビ	ラジオ	新聞	雑誌	シン・フリーペーパー・チラシ	パソコン・タブレット	従来型携帯電話	スマートフォン	友人・家族	そのような情報は必要としない	無回答
(1) 国内ニュース	90.8 (54.6)	21.4 (1.8)	50.7 (6.6)	9.5 (-)	3.7 (0.1)	28.9 (5.2)	42.7 (11.8)	30.1 (1.0)	1.5 (1.5)	0.1 (17.3)	
(2) 海外ニュース	81.6 (51.5)	14.8 (1.0)	40.7 (5.5)	6.2 (0.1)	1.4 (-)	25.3 (6.9)	32.7 (11.5)	17.5 (1.0)	6.8 (6.8)	1.0 (15.6)	
(3) 地域(ローカル)ニュース	69.2 (41.6)	15.2 (1.8)	43.8 (16.8)	4.4 (0.3)	6.7 (1.5)	14.4 (3.0)	20.6 (6.9)	27.7 (5.7)	6.4 (6.4)	1.6 (15.9)	
(4) 天気予報	88.7 (52.3)	16.2 (1.5)	27.8 (1.9)	0.7 (-)	0.6 (0.1)	22.6 (5.1)	47.8 (20.9)	18.4 (0.8)	1.1 (1.1)	0.4 (16.4)	
(5) 旅行、観光情報	29.2 (11.2)	3.2 (0.2)	13.5 (2.1)	24.7 (8.1)	17.6 (6.7)	28.0 (14.2)	27.0 (14.2)	18.1 (3.7)	26.5 (26.5)	1.9 (13.0)	
(6) ショッピング、商品情報	30.0 (10.3)	3.2 (0.1)	14.9 (2.9)	22.4 (4.9)	18.9 (10.0)	30.8 (16.3)	34.8 (20.7)	18.8 (3.2)	17.9 (17.9)	1.5 (13.7)	
(7) 健康・医療関連	45.6 (24.9)	4.7 (0.3)	20.3 (4.5)	13.4 (2.5)	4.6 (1.0)	21.7 (10.6)	24.3 (13.8)	20.9 (5.7)	23.3 (23.3)	2.0 (13.5)	
(8) テレビ番組情報	66.8 (44.0)	1.5 (-)	39.7 (22.5)	6.5 (1.0)	1.2 (0.2)	9.8 (2.6)	14.5 (4.1)	14.7 (2.2)	12.1 (12.1)	1.0 (11.3)	
(9) グルメ情報	47.0 (21.6)	3.8 (0.2)	12.6 (1.0)	24.2 (6.8)	13.9 (3.2)	20.6 (8.3)	28.5 (14.5)	25.6 (6.8)	24.4 (24.4)	1.5 (13.2)	

問10 あなたが情報を得るための手段(情報源)として、次の(1)～(4)のメディアは、どのくらい重要ですか。それぞれについて、1～5の中から1つずつ○をつけてください。

(○はそれぞれ1つずつ)

	非常に重要	ある程度重要	どちらともいえない	あまり重要ではない	まったく重要ではない	無回答
(1) テレビ	57.9	32.5	4.4	3.4	1.7	0.1
(2) 新聞	25.8	34.7	13.2	14.3	11.5	0.4
(3) 雑誌	5.1	26.8	27.8	25.6	14.3	0.4
(4) インターネット	42.3	28.9	11.0	6.6	10.8	0.4

問11 あなたが楽しみを得るための手段として、次の(1)～(4)のメディアは、どのくらい重要ですか。それぞれについて、1～5の中から1つずつ○をつけてください。(○はそれぞれ1つずつ)

	非常に重要	ある程度重要	どちらとも いえない	あまり重要 ではない	まったく重要 ではない	無回答
(1) テレビ	51.3	34.9	6.3	4.3	2.9	0.2
(2) 新聞	11.4	29.7	20.1	17.9	20.5	0.4
(3) 雑誌	9.0	35.8	26.1	17.4	11.3	0.4
(4) インターネット	40.3	30.9	10.5	7.2	10.6	0.5

問12 あなたは、次の(1)～(4)のメディアの情報のうち、信頼できる情報はどの程度あると思いますか。それぞれについて、1～5の中から1つずつ○をつけてください。なお、利用していないメディアについては、大体の印象でお答えください。(○はそれぞれ1つずつ)

	全部信頼できる	大部分信頼できる	半々くらい	一部しか信頼できない	まったく信頼できない	無回答
(1) テレビ	6.0	53.2	31.0	7.9	1.8	0.1
(2) 新聞	8.5	57.0	27.0	5.7	1.5	0.3
(3) 雑誌	0.7	18.4	50.3	25.3	4.8	0.5
(4) インターネット	1.6	22.0	48.8	19.3	7.3	1.1

問13 次の(1)～(11)の意見について、あなたご自身はどう思われますか。あなたのお気持ちに最も近いものに、それぞれ1つずつ○をつけてください。(○はそれぞれ1つずつ)

	そう思う	まあ そう思う	あまり 思わない そう	そう はない 思わない	無回答
(1) 政治のことよりも自分の生活のほうが大事だ	29.5	50.7	14.4	5.3	0.1
(2) われわれが少々騒いだところで政治はよくなるものではない	39.6	40.5	12.9	6.8	0.1
(3) 政治のことは難しすぎて自分にはよくわからない	17.8	39.6	27.5	14.9	0.1
(4) 情報を入手する際、重要なのはどちらかといえば質より早さだ	7.5	25.0	47.7	19.6	0.2

(問13つづき)

	そう思う	まあ そう思う	あまり 思わない	そう はない	無 回答
(5) ほとんどの人は他人を信頼している	2.9	36.6	46.8	13.5	0.1
(6) 人を助ければ、今度は自分が困っている時に誰かが助けてくれる	13.4	48.9	29.5	8.1	0.1
(7) 人と会って話しているときより、パソコンやスマートフォン、従来型携帯電話をいじっているときのほうが楽しい	1.8	7.1	37.0	54.0	0.1
(8) 人と会って話すより、メールやソーシャルメディアでやりとりする方が気軽だ	3.6	14.1	33.0	49.0	0.2
(9) 実際に体験していなくても、情報として知っていれば十分だと思う	4.6	29.7	38.8	26.7	0.3
(10) いろいろな情報は、記憶していなくてもインターネットで探せば十分だ	4.1	24.5	40.2	30.6	0.6
(11) テレビの番組を、はじめから放送されるままに順番どおりに見ているとじれったい	11.2	23.9	41.0	23.3	0.4

問14 あなたには、次の(1)～(14)のようなことが、どのくらいあてはまりますか。あなたの気持ちに最も近いものに、それぞれ1つずつ○をつけてください。(○はそれぞれ1つずつ)

	あてはまる	まあ やあてはまる	あまり はまらない	あてはまらない	無 回答
(1) まわりの人たちと興味や考え方が合わないと思うことがよくある	8.8	40.0	44.5	6.5	0.1
(2) 友達には何でも相談できる	7.7	34.9	43.1	14.2	0.1
(3) まごまごしていると他人に追いこされそうだと、という不安を感じる	4.8	19.0	43.2	32.8	0.2
(4) いつもやらなければならないことに追われているように感じる	16.1	33.5	32.3	17.9	0.2
(5) 人と一緒にいるのが好きである	23.6	38.3	31.6	6.4	0.1
(6) 人づきあいの機会があれば、喜んで参加する	17.5	38.0	36.0	8.4	0.1
(7) 自分が他人にどう思われているのか気になる	15.0	33.8	36.1	15.1	0.1
(8) いつも友人や知人とつながっているという感覚が好きだ	11.1	29.8	43.8	15.1	0.2
(9) 世間のできごとより、自分の身の回りのできごとに興味がある	11.4	43.8	38.4	6.4	0.1
(10) ふだん「明日は明日で何とかなる」と思って暮らしている	15.9	41.3	31.8	10.9	0.1

(問14つづき)

	あてはまる	まる やあては まる	あまりあて はまらない	あてはま らない	無回 答
(11) ことばより、絵や映像の方が自分の気持ちをうまく表現できる	3.4	12.3	52.3	31.6	0.4
(12) 自分の意見や気持ちを文字で発信することに喜びを感じる	3.4	15.5	49.0	31.9	0.2
(13) ふだんから政治に対して関心がある	9.5	30.2	38.5	21.7	0.1
(14) 最近情報は多すぎて負担を感じる	9.0	30.7	43.2	16.9	0.1

問15 あなたは、次の(1)～(4)のような目的のために、どのメディアを最も利用していますか。それぞれ1つずつ○をつけてください。

(1) いち早く世の中のできごとや動きを知る (○は1つ)

56.4	テレビ	0.1	書籍
2.8	ラジオ	37.7	インターネット
2.5	新聞	0.5	その他
—	雑誌	—	無回答

(2) 世の中のできごとや動きについて信頼できる情報を得る (○は1つ)

54.6	テレビ	2.6	書籍
1.9	ラジオ	13.4	インターネット
24.4	新聞	2.6	その他
0.4	雑誌	0.1	無回答

(3) 趣味・娯楽に関する情報を得る (○は1つ)

23.3	テレビ	4.7	書籍
0.7	ラジオ	51.0	インターネット
3.5	新聞	2.3	その他
11.2	雑誌	3.4	その種の情報はとくに必要ない
		0.1	無回答

(4) 仕事や研究に役立つ情報を得る (○は1つ)

9.3	テレビ	19.9	書籍
0.4	ラジオ	43.5	インターネット
6.6	新聞	3.6	その他
2.7	雑誌	13.7	その種の情報はとくに必要ない
		0.2	無回答

問 16 あなたは、以下のメディアに接すること（見る、聴く、読む等）がありますか。それぞれ、あてはまるものに1つずつ○をつけてください。（○は1つずつ）

	よくある	たまにある	あまりない	まったくくない	無回答
(1)テレビの地上波放送（民放局、NHKなど）	77.5	13.6	5.6	3.2	0.1
(2)BS放送（民放BS局、NHK BS、WOWOWなど）	25.3	22.6	15.0	36.9	0.3
(3)CS放送（スカパー！など）	5.6	6.8	10.1	76.7	0.7
(4)ケーブルTV（J:COMなど）	8.9	7.9	10.1	72.3	0.7
(5)パソコンやタブレット端末でのインターネット	42.4	18.5	10.3	28.5	0.3
(6)スマートフォンや従来型携帯電話（PHSも含む）でのインターネット	49.1	13.8	8.2	28.6	0.3
(7)ラジオ（インターネット経由でのラジオは除く）	16.7	20.0	17.8	45.2	0.4
(8)ネット経由でのラジオ（radiko、らじる★らじる、など）	3.1	6.5	9.9	80.0	0.4
(9)新聞（紙の新聞のみ、電子新聞やネットのニュースは除く）	41.7	19.0	14.4	24.7	0.2
(10)新聞の電子版（新聞社が有料でネット配信しているメディア）	2.6	4.0	6.2	86.9	0.2
(11)折り込みチラシ	28.0	28.3	17.6	25.7	0.4
(12)雑誌（紙の雑誌のみ、電子雑誌は除く）	13.1	41.6	25.4	19.5	0.4
(13)電子雑誌（各雑誌の電子配信版、ソフトバンクのビューンなど）	0.6	2.5	9.3	87.3	0.3
(14)フリーペーパー（街頭や宅配で、無料で配布される新聞や雑誌など）	6.7	28.3	26.4	38.4	0.2
(15)メルマガ（メールマガジン）	5.6	16.5	18.1	59.5	0.2
(16)交通機関における広告（車内の広告、駅のポスターなど）	6.5	24.1	31.1	38.2	0.1
(17)交通機関以外の屋外広告（ビルの看板、街頭ビジョン、街のポスターなど）	4.8	23.9	37.8	33.3	0.1
(18)飛行機の中に置いてある機内誌（翼の王国、SIGNATUREなど）	1.6	10.1	20.0	68.1	0.2
(19)新幹線の中に置いてある車内誌（トランヴェール、WEDGEなど）	1.2	7.0	19.8	71.8	0.1
(20)映画館で上映される映画	5.4	27.3	27.0	40.1	0.1

問17 以下に(1)～(10)のウェブサイトやアプリのリストが挙げられています。この中で、あなたが利用しているものはありますか。あてはまるものに1つずつ○をつけてください。(○は1つずつ)

	利用している		利用していない	無回答
	見るだけ	書き込み・投稿もする		
(1)mixi(ミクシィ)	4.0	1.9	93.7	0.4
(2)Facebook(フェイスブック)	14.0	12.1	73.6	0.2
(3)GREE(グリー)	2.6	0.9	96.1	0.4
(4)Mobage(モバゲー)	4.3	1.1	94.3	0.3
(5)Google+(グーグルプラス) ※Googleでの検索、Gmailとは別のサービス	15.6	2.1	82.0	0.3
(6)LinkedIn(リンクトイン)	0.3	0.2	99.1	0.4
(7)Twitter(ツイッター)	11.0	11.7	76.9	0.4
(8)LINE(ライン)	10.9	41.0	47.9	0.2
(9)Instagram (インスタグラム)	5.2	4.8	89.6	0.3
(10)Vine(ヴァイン)	2.6	0.3	96.8	0.3

↓  
すべて「3」の方は次ページ問18へ

**【問17の(1)～(10)のうち、どれか1つでも「1」～「2」に○を付けた方に】**

付問1 問17にあげたサービスを「ソーシャルメディア」と呼ぶことがあります。あなたは、ソーシャルメディアをどのくらいの頻度で利用していますか。お使いのソーシャルメディアをすべて合わせてお答えください。(○は1つだけ)  
(n= 835)

1.9	1日に100回以上	5.5	1日に50回以上～100回未満	15.1	1日に20回以上～50回未満
52.9	1日に1回以上～20回未満	13.9	週に数回	9.9	月に数回以下
				0.7	無回答

付問2 あなたは、問17(1)～(10)のサイトやアプリに書き込む場合に、「テレビ番組に関連すること」を書き込んだり、投稿したりすることは、どのくらいありますか。(○は1つだけ)  
(n= 835)

1.4	よくある	9.8	たまにある	18.6	あまりない	69.6	まったくない	0.6	無回答
-----	------	-----	-------	------	-------	------	--------	-----	-----

付問3 あなたは、問17(1)～(10)のサイトやアプリにおいて、他の人が「テレビ番組に関連すること」を書き込んだり投稿したりしているのを見たのがきっかけで、その番組を自分でも視聴したことがどのくらいありますか。(○は1つだけ)  
(n= 835)

2.6	よくある	18.9	たまにある	28.4	あまりない	49.6	まったくない	0.5	無回答
-----	------	------	-------	------	-------	------	--------	-----	-----

【全員の方に】

問18 あなたは次のような「動画」を見ることはありますか。それぞれあてはまるものに1つつ〇をつけてください。（〇は1つつ）

	見る	見ない	無回答
(1) DVD・ブルーレイのレンタルビデオ	61.1	38.5	0.4
(2) 市販のDVD・ブルーレイ	44.7	54.9	0.4
(3) ケーブルテレビ(J:COMなど)の有料放送	12.6	87.1	0.3
(4) CS放送(スカパー！など)	13.1	86.6	0.3
(5) BS放送の <b>無料</b> チャンネル	45.2	54.4	0.4
(6) BS放送の <b>有料</b> チャンネル(WOWOWなど)	10.1	89.5	0.4
(7) パソコン(タブレット端末を除く)でのインターネット <b>無料</b> 動画	43.0	56.7	0.4
(8) パソコン(タブレット端末を除く)でのインターネット <b>有料</b> 動画	2.5	97.1	0.4
(9) タブレット端末(iPad、Nexus など)でのインターネット <b>無料</b> 動画	17.8	81.8	0.4
(10) タブレット端末(iPad、Nexus など)でのインターネット <b>有料</b> 動画	1.7	97.9	0.4
(11) スマートフォンや従来型携帯電話でのインターネット <b>無料</b> 動画	47.8	51.8	0.4
(12) スマートフォンや従来型携帯電話でのインターネット <b>有料</b> 動画	2.5	97.1	0.4
(13) IPTVでの <b>有料</b> 動画(ひかりTVなど)	2.1	97.4	0.4

問19 まず、次の文章をお読みください。

私たちは、自分が関心のあることについては、みずから積極的に情報を探しにいたりしますが、もともとそれほど関心の高くないことについては、何となく、偶然にメディアから情報を得たりしています。

あなたは、このような「関心がそれほど高くないこと」については、どんなメディアから情報を得ていますか。あてはまるもの**すべてに〇**をつけてください。（〇はいくつでも）

89.0 テレビ	13.4 ネットのブログ
49.6 新聞	23.9 ソーシャルメディア
28.6 ラジオ	(フェイスブック、LINE、ツイッターなど)
36.0 雑誌	3.0 その他
42.8 ネットのニュースサイト	(具体的に： )
	0.5 無回答

問20 あなたは、以下の項目について、どのくらいあてはまりますか。もっとも近いものに、それぞれ  
1つずつ〇をつけてください。（〇は1つずつ）

	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない	無回答
(1) 社会や人の生き方を考えさせられるものなど、深い内容のあるテレビ番組が好きである	30.6	40.7	20.6	7.6	0.4
(2) ふだん、テレビで放送されている映画をよく見る	15.9	33.9	35.5	14.4	0.4
(3) TVドラマなどの主人公や登場人物に対し、感情移入して作品を楽しむ方だ	16.2	38.1	32.1	13.3	0.4
(4) 悲しいTVドラマで泣くことがある	26.7	35.3	19.4	18.2	0.4
(5) 「自分というもの」や「自分らしさ」をしっかり持つことが大切だと思う	41.6	44.9	10.9	2.1	0.5
(6) どんな時も自分らしさを出すように心がけている	15.2	42.7	36.6	5.0	0.4
(7) 気に入ったTVドラマや映画は市販のソフトで購入してそろえたい	4.9	10.6	23.2	60.9	0.4
(8) 「ハッピーエンドで分かりやすい恋愛ドラマ」が好きだ	13.4	29.4	30.0	26.8	0.4
(9) バーチャル（インターネット上の世界）とリアル（現実の生活）では、バーチャルの方が楽しい	2.5	8.4	35.5	53.2	0.4
(10) 非日常的なストーリーのTVドラマや小説に惹かれる	7.5	25.8	37.7	28.6	0.4
(11) 周囲の人の様子（その人が何をしているか、その人が今どんな気持ちでいるか、など）について常に気を配っている方だ	12.8	47.3	30.0	9.6	0.3
(12) テレビのニュース番組で知ったニュースに関して、その後の状況について最新動向をネットでチェックすることがある	11.6	30.9	25.1	31.9	0.4
(13) 他では見ることのできない貴重な映像に強く惹かれる方だと思う	15.3	31.2	34.9	18.1	0.4
(14) 試作品（サンプル）が置いてあったり配られていたりしていたら、手に取る方だ	14.2	28.0	35.5	21.8	0.4
(15) 動物の出ている番組やコマーシャルには自然と目がいってしまう方だ	19.5	32.7	29.9	17.6	0.3
(16) 私はこれまでの人生の中で、こうしたいと思った重要なことは成し遂げてきた	5.7	32.7	46.9	14.3	0.3
(17) 先の事はあまり考えない方だ	7.0	34.2	43.2	15.3	0.3

問21 あなたは、以下の項目について、どのくらいあてはまりますか。もっとも近いものに、それぞれ1つずつ〇をつけてください。（〇は1つずつ）

	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない	無回答
(1) 出世するよりは、自分の人生をエンジョイする生活を送りたいと思う	28.7	54.3	13.7	2.9	0.4
(2) 皆と同じような生き方をするのはおもしろくないと思う	12.3	34.9	45.3	7.0	0.5
(3) 主人公として、自分の意思でストーリーが展開していくようなゲームや物語に魅力を感じる	7.8	24.8	37.2	29.8	0.4
(4) 定期的にチェックする特定のブロガーのブログがある	8.8	9.8	12.3	68.6	0.5
(5) 他の人とはひと味違う個性的な生き方をしていると思う	5.7	18.0	45.1	30.7	0.5
(6) 個性を主張するよりも、協調の精神の方が大事だと思う	10.9	53.8	27.8	6.9	0.6
(7) 流されるままに生きている方が気楽だと思う	8.1	30.5	42.9	18.0	0.5
(8) TVドラマの登場人物の生き方に、自分の人生も影響を受けることがある	4.8	21.1	45.2	28.4	0.4
(9) バカバカしいお笑い番組やバラエティ番組などを見たあとには、時間を無駄にしたと後悔することが多い	6.7	13.7	37.8	41.6	0.3
(10) 友人や知人と話題にして盛り上がりたりできるタイプのテレビ番組が好きだ	12.0	34.3	38.0	15.3	0.4
(11) テレビは、旅番組やグルメ番組など、あたかも自分がそれをしているような体験を提供してくれる点が魅力だと思う	9.0	34.5	37.1	19.0	0.4
(12) テレビは、くつろいで（リラックスして）見られるところがよいと思う	49.6	42.0	5.4	2.6	0.4

問22 ふだんよく見るテレビ番組のジャンルは何ですか。次の中からあてはまるものにいくつでも〇をつけてください。また、その中で**最もよく見る番組に◎**をつけてください。

（〇はいくつでも、◎は1つ）

※（ ）内の数字は◎の%

79.4(25.0)	ニュース	47.4( 5.7)	情報番組
47.4( 7.3)	スポーツ	43.5( 3.5)	映画
57.2(15.8)	ドラマ	36.6( 2.3)	旅行・グルメ
25.6( 4.9)	アニメ	28.0( 2.3)	趣味・教養
62.7(15.2)	バラエティ（お笑い・クイズなど）	2.6( 0.5)	その他
34.7( 1.9)	音楽	0.8(15.4)	無回答

問23 買い物や商品の選び方などについてお聞きします。あなたは、以下の項目について、どのくらいあてはまりますか。もっとも近いものに、それぞれ1つずつ○をつけてください。(○は1つずつ)

	あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない	無回答
(1) 商品を選ぶ際に、機能、性能、品質、製法、効能などは注目して見る方だ	41.3	40.5	12.2	3.7	1.9	0.4
(2) 商品の持っているブランドイメージや雰囲気 <sup>ふんいき</sup> を重視する方だ	12.2	35.3	29.3	14.5	8.3	0.4
(3) 同じ商品でも、少しでも安く買える店があるなら、そのような店をわざわざ探すのも苦にならない	19.7	31.0	24.6	16.3	8.0	0.4
(4) 商品の効果効能や安全性などに関して、信頼できる機関や専門家による科学的なデータで客観的に示されると買いたくなる方だ	7.9	31.8	31.0	18.1	10.6	0.5
(5) 新商品は、自分では気になっていても周りの人がまだ買い始めて（使い始めて）いないと購入に踏み切れない方だ	6.1	19.5	27.7	25.8	20.3	0.6
(6) 少し価格は高いが素材や製法にこだわって作られた商品に惹かれる方だ <sup>ひ</sup>	17.2	36.4	27.5	11.2	7.3	0.4
(7) 広告では、自分の好きなタレントが推奨していると俄然 <sup>がぜん</sup> 注目してしまう方だ	5.2	11.8	22.5	26.1	34.0	0.4
(8) 昔人気のあった商品やブランドの復刻版として発売された商品（リバイバル商品）には目が行く方だ	4.6	16.5	27.6	25.8	25.2	0.3
(9) 「この商品・サービスを使えば、生活の中での時間や手間が効率化できる」という利便性が訴えられると利用したくなる方だ	6.2	27.8	29.5	21.1	14.9	0.5
(10) 「今月が誕生日のあなたへ」「〇〇の選択に迷ってるあなたへ」など、自分だけに特別に語りかけられるような情報には惹かれる方だ	2.1	10.4	20.3	28.3	38.5	0.4
(11) 商品を選ぶ際に、いろいろなバリエーションが用意されていること（色やデザインのタイプなど）は重要だ	21.4	40.7	21.1	9.6	6.8	0.4
(12) 商品やメーカーの社会貢献性を伝えている広告を見ると、買いたくなる方だ	1.8	12.1	35.1	27.9	22.5	0.5
(13) これまでなかったようなまったく新しい商品が誕生すると、飛びついて買いたくなる方だ	3.8	14.8	27.7	25.5	28.0	0.3
(14) 「〇〇が当たる！」など、“キャンペーン実施中”のフレーズを聞くと興味を引かれる方だ	3.7	17.3	20.0	26.0	32.5	0.4
(15) 同じ商品でも、少し先まで待てば価格が安くなると知っていたら、今買わずに待つ方だ	22.1	37.5	22.8	10.9	6.2	0.4
(16) 商品の見た目の形状やデザインが、今までなかったような斬新なものであると、買いたくなる方だ	5.2	18.9	32.1	23.3	20.1	0.3
(17) アニメのキャラクターとのコラボによる特別仕様の製品（例：ディズニー携帯など）には、気を引かれる方だ	4.6	11.9	16.7	22.2	44.2	0.3

最後にあなたご自身のことについておたずねします。調査を統計的に分析するために重要ですので、ぜひご記入いただくようお願いいたします。

F 1 あなたの性別をお知らせください。(○は1つ)

47.3	男 性	52.7	女 性
------	-----	------	-----

F 2 あなたの年齢をお知らせください。

10.3	13～19歳	10.7	20～29歳	15.6	30～39歳
21.4	40～49歳	18.1	50～59歳	23.9	60～69歳

F 3 あなたが最後に在籍、または現在在学中の学校は、次のどれですか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。(○は1つ)

7.1	中学校 (旧制尋常小学校、旧制高等小学校を含む)				
41.2	高校 (旧制中学校、実業学校、師範学校、女学校を含む)				
22.7	短大・高専・旧制高校・専門学校				
25.5	大学				
1.7	大学院			1.8	無回答

F 4 あなたは現在、結婚していますか。次のうち、あてはまるものに1つだけ○をつけてください。(○は1つ)

62.6	既婚 (パートナーと同居も含む)	7.8	離婚、死別	29.3	未婚	0.4	無回答
------	------------------	-----	-------	------	----	-----	-----

F 5 お宅で同居なさっているご家族は、あなたを含めて何人ですか。(具体的に数字をお書きください)

6.2	21.4	24.5	28.0	12.3	4.8	2.3	0.6
1人	2人	3人	4人	5人	6人	7人以上	無回答

F 6 かりに現在の日本社会全体を、以下の5つの層に分けるとすれば、あなたご自身はどれに入ると思いますか。次のうち、あてはまるものに1つだけ○をつけてください。(○は1つ)

0.9	上	9.4	中の上	41.7	中の中	22.5	中の下	7.9	下
17.3	わからない・答えたくない			0.4	無回答				

F 7 あなたは現在の市区町村に何年くらい住んでいますか。具体的に数字をお書きください。1年未満の場合は「0 住み始めて1年未満」に○をつけてください。

	<input type="text"/>	年くらい	平均26.1年	1.8	住み始めて1年未満	0.4	無回答
--	----------------------	------	---------	-----	-----------	-----	-----

F 8 あなたの現在のお仕事についておうかがいします。あなたはふだんどのような仕事をなさっていますか。次のうち、あてはまるものに1つだけ○をつけてください。(○は1つ)

46.8	19.4	13.4	11.2	8.7
フルタイムで働いている	パートタイム、アルバイト	専業主婦(夫)	学生・生徒	無職
【F 9へお進みください】				0.4 無回答

【F 8で「1」に○をつけた方におたずねします】

F 8-1 あなたのお仕事の内容は、次の1～11のうち、どれに最も近いですか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。(○は1つ)

4.9	会社団体役員（会社社長、会社役員、その他各種団体理事など）	
9.7	自営業主（商店主、工場主、その他各種サービス業の事業主）	
0.8	自由業（宗教家、文筆家、音楽家、デザイナー、職業スポーツ選手など）	
17.7	専門技術職（医師、弁護士、教員、技術者、看護師など）	
10.0	管理職（会社・団体などの課長以上、管理的公務員など）	
20.2	事務職（一般事務系・係長以下、記者、編集者、タイピストなど）	
11.3	販売・サービス職（販売員、セールスマン、理容師・美容師、調理師など）	
18.5	技能・労務職（職人、工員、自動車運転手など）	
1.3	保安職（警察官、自衛官、海上保安官など）	
1.3	農林漁業	
3.8	その他（具体的に	) 0.6 無回答

F 9 お宅の世帯年収（税込み）は、次のうちどれにあたりますか。次のうち、あてはまるものに1つだけ○をつけてください。(○は1つ)

9.5	200万円未満	9.6	800万円以上～1,000万円未満
25.3	200万円以上～400万円未満	4.6	1,000万円以上～1,200万円未満
20.7	400万円以上～600万円未満	2.2	1,200万円以上～1,400万円未満
15.4	600万円以上～800万円未満	3.3	1,400万円以上
		9.3	無回答

～ 長い間、ご協力ありがとうございました ～

「生活行動時間調査票」の記入もよろしくお願ひいたします。